

Số: /KH-UBND

Tây Ninh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử thành phố Tây Ninh năm 2024

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 18/01/2021 của UBND tỉnh Tây Ninh phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 3364/KH-UBND ngày 24/10/2024 của UBND tỉnh Tây Ninh phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh năm 2024;

Thực hiện Kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 29/7/2022 của UBND thành phố Tây Ninh về phát triển thương mại điện tử thành phố Tây Ninh giai đoạn 2022-2025.

UBND thành phố Tây Ninh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) thành phố Tây Ninh năm 2024 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp Kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 29/7/2022 của UBND thành phố Tây Ninh về phát triển thương mại điện tử (TMĐT) thành phố Tây Ninh giai đoạn 2022-2025; tập trung hỗ trợ phát triển lĩnh vực TMĐT của thành phố Tây Ninh, đưa TMĐT được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn thành phố; nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh; thúc đẩy quá trình hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế; tham gia vào cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

2. Mục tiêu cụ thể

- Cùng với các Sở, ngành tỉnh tham gia vào hạ tầng an toàn, an ninh cho TMĐT trên địa bàn thành phố Tây Ninh được phát triển với việc thiết lập các hệ thống quản lý, giám sát giao dịch TMĐT.

- Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực TMĐT đáp ứng nhu cầu của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và tổ chức xã hội.

- Duy trì và cung cấp 100% thủ tục hành chính lên hệ thống trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử của địa phương. Đến năm 2025 đạt 100% dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 phổ biến, liên quan đến người dân và doanh nghiệp được tích hợp lên Cổng dịch vụ công quốc gia, Cổng dịch vụ công của tỉnh.

- Xây dựng và chuẩn hóa các hệ thống CNTT hiện có; tham gia xây dựng và phát triển chính quyền điện tử; triển khai có hiệu quả các giải pháp về CNTT trong phát triển chính quyền điện tử.

- Đảm bảo và duy trì 100% các trang thông tin và Cổng thông tin điện tử của địa phương trên môi trường internet.

- Cung cấp dữ liệu mở để doanh nghiệp, người dân tiếp cận và sử dụng thông tin phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- 100% các siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở mua sắm lớn hiện đại, cửa hàng tiện lợi phải đảm bảo được việc thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

- 100% các đơn vị cung cấp điện, nước, viễn thông, truyền hình chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt và cung cấp hóa đơn điện tử cho người tiêu dùng.

- Cán bộ, công chức, viên chức quản lý nhà nước về TMĐT được đào tạo và tập huấn về pháp lý, kỹ năng TMĐT trong thời kỳ mới.

- Thực hiện phổ cập phương thức thanh toán điện tử cho các cơ sở kinh doanh nhằm lan tỏa thói quen thanh toán không dùng tiền mặt trong xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền đến nông dân trên địa bàn thành phố Tây Ninh tiếp cận, khai thác, sử dụng, quảng bá và giao dịch sản phẩm nông nghiệp của mình trên trang, sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Triển khai, thực hiện pháp luật về TMĐT

Cử cán bộ tham dự các lớp tập huấn do Tỉnh tổ chức cho các lực lượng thực thi pháp luật về chống hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường trực tuyến. Tập trung phổ biến các quy định của pháp luật về TMĐT, Luật Giao dịch điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành, Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 18/01/2021 của tỉnh Tây Ninh về phát triển TMĐT.

b) Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về TMĐT

Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về lợi ích của TMĐT thông qua các hội nghị tập huấn triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về TMĐT, các hoạt động tuyên truyền thông qua: báo giấy, báo điện tử, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

c) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan đến TMĐT trên địa bàn Thành phố.

- Rà soát, kiểm tra các hoạt động TMĐT nhằm nắm vững tình hình phát triển TMĐT trên địa bàn, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về TMĐT trên địa bàn.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động thanh, kiểm tra về lĩnh vực TMĐT và xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong hoạt động này trên địa bàn.

2. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực TMĐT

Phối hợp Sở, ngành, tỉnh cử: các đối tượng là cán bộ nhà nước, doanh nghiệp, thanh niên khởi nghiệp và sinh viên tham gia các khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn do tỉnh tổ chức về TMĐT theo lĩnh vực kinh doanh; cử đào tạo nâng cao nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ phụ trách Công nghệ thông tin của cơ quan quản lý nhà nước trong việc tiếp cận lĩnh vực TMĐT.

3. Phát triển và ứng dụng công nghệ, dịch vụ TMĐT

- Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh sử dụng phần mềm mã nguồn mở khi triển khai ứng dụng TMĐT, sử dụng các công nghệ phục vụ phát triển thanh toán trực tuyến, khuyến khích phát triển các tiện ích thanh toán qua phương tiện điện tử hỗ trợ người mua thanh toán trực tuyến, thúc đẩy phát triển TMĐT. Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp xây dựng kế hoạch kinh doanh dịch vụ cho thuê thiết bị tính toán, phần mềm và các dịch vụ công nghệ thông tin và viễn thông khác.

- Phổ biến các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chuẩn trao đổi dữ liệu điện tử ứng dụng trong TMĐT tới các doanh nghiệp, nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của an toàn thông tin, quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của các bên tham gia giao dịch TMĐT và lợi ích của việc sử dụng chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số trong hoạt động TMĐT. Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng chuẩn trao đổi dữ liệu điện tử trong kinh doanh điện tử giữa các doanh nghiệp, ứng dụng các công nghệ bảo mật tiên tiến để thông tin trao đổi trên môi trường mạng máy tính được đảm bảo an toàn.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin hướng dẫn sử dụng và thuê dịch vụ chữ ký số trong giao dịch TMĐT; xây dựng Chính quyền điện tử gắn với TMĐT.

- Tuyên truyền, hỗ trợ các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tiểu thương, hộ kinh doanh cách thanh toán không dùng tiền mặt.

4. Cung cố tổ chức, nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về TMĐT

- Tham gia xây dựng, đào tạo, tập huấn lực lượng cán bộ chuyên trách, bán chuyên trách về TMĐT, có chuyên môn sâu đáp ứng được nhu cầu công tác quản lý nhà nước về TMĐT.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT (*thanh tra, quản lý thị trường, công an, viện kiểm soát, tòa án*) trên địa bàn thành phố thông qua việc cử tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng TMĐT do tỉnh tổ chức, trang bị các phương tiện hiện đại để hỗ trợ việc theo dõi, giám sát, giải quyết tranh chấp, xử lý vi phạm các hoạt động TMĐT trên môi trường trực tuyến.

- Thường xuyên cập nhật, thống kê về TMĐT, nhằm phục vụ thiết thực công tác quản lý điều hành và xây dựng kế hoạch về TMĐT.

- Cung cấp dịch vụ công liên quan hoạt động sản xuất, kinh doanh, tăng cường ứng dụng CNTT trong các thủ tục hành chính công.

5. Duy trì, phát triển hạ tầng và tham gia các hoạt động về TMĐT

- Hỗ trợ, tạo điều kiện các sản phẩm trên địa bàn tham gia ngày hội triển lãm trực tuyến các sản phẩm đặc trưng trên sàn TMĐT tỉnh Tây Ninh

(www.tayninhtrade.com), tham gia gian hàng tiêu chuẩn, đặc trưng đảm bảo khả năng tiếp cận thị trường đối với một số sản phẩm chủ lực, tham gia liên kết, kết nối cung cầu sản phẩm hàng hóa dịch vụ.

- Cử cán bộ tham gia đoàn (do các Sở ngành tổ chức) đi tham quan, khảo sát học tập kinh nghiệm tại các địa phương xây dựng và triển khai TMĐT đạt kết quả tốt; Triển khai có hiệu quả các dịch vụ hành chính công; khảo sát tại một số doanh nghiệp ứng dụng thành công TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tham gia dự các hội nghị, hội thảo, tập huấn do tỉnh, Bộ ngành tổ chức.

6. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT

- Triển khai thực hiện các giải pháp ứng dụng trên các thiết bị di động trong việc quảng bá giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm trên địa bàn thành phố Tây Ninh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh áp dụng các giải pháp công nghệ (*công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...*) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm; - Tiếp nhận công nghệ phục vụ việc đảm bảo an toàn, an ninh cho hoạt động TMĐT.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có nhu cầu xây dựng website TMĐT phù hợp với mô hình sản phẩm, bán hàng trực tuyến, tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho Website TMĐT.

7. Hợp tác quốc tế

Cùng với sở ngành tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia vào các diễn đàn hợp tác quốc tế trong TMĐT; thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu xuyên biên giới trong lĩnh vực TMĐT.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế Thành phố

- Phòng Kinh tế Thành phố là đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với phòng chuyên môn thuộc Sở Công Thương; Văn phòng HĐND & UBND Thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch phát triển TMĐT thành phố Tây Ninh; tổ chức các lớp tập huấn, tuyên truyền về TMĐT; hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng TMĐT.

- Tham gia giám sát, kiểm tra các hoạt động TMĐT của địa phương theo quy định.

- Phối hợp với các ngành có liên quan và UBND cấp xã triển khai phổ biến Đề án “Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc”. Tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh đăng ký sử dụng mã số, mã vạch, mã truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm, hàng hóa; áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng gắn với nền tảng sẵn sàng cho sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành có liên quan và UBND cấp xã trong việc xây dựng sản phẩm OCOP trên địa bàn, tích cực hỗ trợ các chủ thể sản xuất các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng trên địa bàn xây dựng hệ thống nhận diện thương

hiệu sản phẩm (*nhãn mác, bao gói, truy xuất nguồn gốc,...*) và chuẩn hóa chất lượng sản phẩm đáp ứng các tiêu chí sản phẩm xuất khẩu theo quy định. Cung cấp thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm nhằm giới thiệu quảng bá trên sàn TMĐT tỉnh.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để tham mưu UBND Thành phố kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế.

- Dự toán chi tiết gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch Thành phố tổng hợp trình UBND Thành phố bố trí kinh phí triển khai thực hiện.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch; tham mưu UBND Thành phố tổng hợp báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương) theo quy định.

2. Văn phòng HĐND & UBND Thành phố

- Phối hợp với Phòng Kinh tế Thành phố đẩy mạnh phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động TMĐT, hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin và TMĐT; đề xuất cử cán bộ đào tạo các kỹ năng về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin và TMĐT; gắn kết sự phát triển TMĐT với Chính quyền điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế, Công an Thành phố thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch TMĐT.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch Thành phố

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố đưa các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch phát triển TMĐT vào Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của Thành phố; Cân đối, bố trí vốn hàng năm để thực hiện kế hoạch phát triển TMĐT thành phố Tây Ninh.

- Cập nhật và cung cấp đầy đủ cơ sở dữ liệu, thông tin về các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong hoạt động TMĐT trên địa bàn Thành phố.

4. Phòng Văn hóa - Thông tin Thành phố

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch và sản phẩm du lịch của địa phương thông qua các hội chợ, hội thảo triển lãm du lịch theo hình thức trực tuyến trên môi trường mạng.

- Thực hiện tốt việc quản lý và đề xuất các biện pháp khuyến khích doanh nghiệp đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật viễn thông, mạng lưới rộng khắp, chất lượng cao nhằm phục vụ phát triển TMĐT.

- Khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở dịch vụ nhà hàng, khách sạn ứng dụng TMĐT vào hoạt động của doanh nghiệp, cơ sở.

5. Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thanh Thành phố

- Tăng cường tuyên truyền phổ biến các chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động TMĐT trên hệ thống truyền thanh Thành phố và xã, phường.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng phóng sự, chuyên đề phổ biến các nội dung liên quan hoạt động TMĐT trên địa bàn.

6. Chi Cục thuế khu vực thành phố Tây Ninh - Châu Thành

- Triển khai mô hình hiện đại hóa công tác quản lý thuế trên môi trường mạng, công khai minh bạch hệ thống thuế qua phương thức điện tử.

- Tăng cường tuyên truyền và vận động người nộp thuế tích cực sử dụng hoá đơn điện tử nhằm tiết kiệm thời gian và chi phí so với hóa đơn giấy; Giảm chi phí tuân thủ thủ tục hành chính Thuế; Không cần lập báo cáo tình hình sử dụng hóa đơn; Đơn giản hóa các quy trình liên quan đến hóa đơn; An toàn - Bảo mật - Chống làm giả hóa đơn.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế Thành phố và đơn vị liên quan kiểm tra các hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh có liên quan đến hoạt động TMĐT.

7. Công an Thành phố

- Chủ động nghiên cứu và thực hiện các giải pháp phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật TMĐT; thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Kiểm tra, kiểm soát đảm bảo an ninh và an toàn trong hoạt động TMĐT.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường thành phố

Căn cứ nội dung của Kế hoạch, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch tại địa phương; phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, phổ biến pháp luật về TMĐT đến nhân dân, tập trung các tổ chức, cá nhân có hoạt động trong dịch vụ, sản xuất, kinh doanh; cử cán bộ, công chức, viên chức của đơn vị mình tham gia đào tạo, tập huấn, tuyên truyền về TMĐT.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) của UBND thành phố Tây Ninh năm 2024. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế Thành phố tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- TT. Thành ủy;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các cơ quan, ban ngành TP;
- UBND xã, phường;
- Lưu: VT, PKT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

